



Partnership Nuovo accordo strategico tra Kit Rooms Italia e Socialbooth per eventi phygital immersivi ad alto impatto esperienziale

Obiettivo: offrire una proposta integrata e pacchetti congiunti pensati per massimizzare engagement, contenuti e valore per i brand

In un mercato degli eventi sempre più orientato a performance, misurabilità e scalabilità, Kit Rooms Italia e Socialbooth annunciano una partnership strategica con l'obiettivo di offrire ai brand una nuova proposta integrata per eventi corporate, fiere e brand activation. L'intesa nasce da una visione comune: creare spazi che non siano solo belli da vedere, ma progettati per essere vissuti unendo progettazione e produzione di allestimenti immersivi con format phygital e tecnologie di engagement in grado di generare contenuti, dati e ritorno misurabile sull'investimento. In base al nuovo accordo Kit Rooms - realtà creativa specializzata nella realizzazione di set personalizzati, allestimenti e produzioni per eventi e contenuti - e Socialbooth - marketing experience company focalizzata su engagement per eventi corporate, fiere e brand activation - integrano ora competenze e tecnologie per sviluppare pacchetti congiunti pensati per massimizzare engagement, contenuti e valore per i brand. La collaborazione unisce la capacità di progettare e realizzare installazioni immersive e allestimenti "chiavi in mano" di Kit Rooms - dalla progettazione 3D alla consegna, passando per scenografia, illuminazione, arredi e ambienti su misura



- con i format interattivi phygital di Socialbooth, studiati per generare interazione, contenuti condivisibili in tempo reale e una misurabilità concreta del coinvolgimento durante e dopo l'evento. La partnership prevede la co-progettazione di pacchetti modulari per eventi corporate, stand fieristici, attivazioni e campagne tra cui set e stand "instagrammabili" format phygital con contenuti UGC in tempo reale, spazi esperienziali "social-first", integrazioni photo/videoexperience, "social TV" e format proprietari che amplificano la visibilità dell'evento e ne estendono la vita oltre il momento fisico. Per esigenze di produzione continuativa, Kit Rooms mette inoltre a disposizione i propri studios di Milano per podcast, format digitali e produzioni video.

Vantaggi per i brand

- Unico team per concept, set design, produzione, interattività e contenuti;

- Misurabilità: KPI su partecipazione, UGC generati e reach organica/pagata;
- Scalabilità: format adattabili a roadshow, fiere, retail ed eventi aziendali;
- Velocità: dal render 3D al go-live con flussi operativi integrati.

I commenti

"Con Socialbooth condividiamo una visione: gli eventi di oggi devono essere esperienze che nascono per essere vissute, riprese e condivise. Mettiamo a fattor co-

mune design, produzione e interattività per dare ai brand spazi che performano sia dal vivo sia online", dichiara Mark Tampone, Founder e Ceo Kit Rooms Italia. "I nostri format phygital trasformano le persone in protagonisti e in media dell'evento. Con Kit Rooms possiamo costruire set e installazioni su misura che esaltano l'interazione e generano contenuti ad alto valore per i brand, in modo scalabile e misurabile", afferma Umberto Gini, Founder di Wave Innovation Company / Socialbooth.

Azienda Editoriale specializzata nella pubblicità, nel marketing e nel media business

RICERCA
COLLABORATORE/TRICE PER L'ATTIVITÀ
DI SALES E MARKETING

si richiede conoscenza del settore pubblicitario **si offre** portafoglio clienti da sviluppare

Sede di lavoro: Milano
Inviare curriculum vitae con autorizzazione al trattamento dei dati personali a:
recruitment@newsco.it Rif. SALES/MKT